



Liebe Gäste,

ich heiße Sie herzlich willkommen im schönen Bad Soden und freue mich, dass Sie sich für unser Hotel entschieden haben. Die familiäre Atmosphäre liegt uns besonders am Herzen. Für unser Team ist es eine Freude und Herausforderung, dass Sie sich wohl fühlen. Wir kümmern uns deshalb auch gern um Ihre Wünsche. Ob Restaurantreservierungen, Transfer zum Flughafen oder die Planung Ihrer abendlichen Aktivitäten, wir stehen Ihnen 24 Stunden zur Verfügung. In unserer Wochenzeitung geben wir Ihnen aktuelle Tipps und Ratschläge. Wo findet wann das nächste Stadtfest statt, wohin können Sie zum Workout oder zur Fußpflege, wie wird das Wetter in den nächsten Tagen oder wer steht hinter den Kulissen für Ihr Wohl zur Verfügung. Wenn Sie Fragen, Anregungen oder Wünsche haben, kontaktieren Sie mich oder einen meiner Mitarbeiter.

Ihre Hoteldirektorin,
Andrea Weigand

Zitat der Woche

Es gibt nichts Gutes, außer man tut es.

Erich Kästner

Impressum: Herausgeber und Redaktion:

Sven Müller PR & Live-Kommunikation,
Wusterwitzer Str. 64, 63526 Erlensee,
Tel: 06183-8994899,
Email: info@mueller-livekommunikation.de

Concorde hat sich fairpflichtet

Nachhaltigkeit spielt für einen großen Teil der Bevölkerung eine wichtige Rolle. Dabei zeigt sich, dass immer mehr Unternehmen durch ihre Führung einen Beitrag zum Ausgleich von wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Aspekten leisten wollen.

Dies wollen auch wir vom Hotel Concorde unterstützen und haben uns dieser Initiative angeschlossen. Wir sehen wie andere Mitbewerber und Kollegen die Herausforderung für nachhaltiges Handeln als Chance und werden uns zukünftig nach diesen Leitlinien richten:

Leitlinien der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

- 1. STRATEGIE.** Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und Integration in die Unternehmensprozesse.
- Nachhaltigkeit wird vor allem als **CHANCE** verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.
- Der "nachhaltige Unternehmer" erfüllt seine Verantwortung in der

Region zur Steigerung des **GEMEINWOHLS**.

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE:

- 1. vermeiden,
- 2. vermindern,
- 3. regenerierbar ersetzen.

6. Der "nachhaltige Arbeitgeber" erfüllt eine anspruchsvolle **SOZIALKOMPETENZ** gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der "nachhaltige Unternehmer" für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

10. Der "nachhaltige Unternehmer" setzt **ANREIZE** zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Partner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Initiatoren sind die GCB German Convention Bureau e. V. und der Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC).

Das GCB German Convention Bureau e.V. repräsentiert Deutschland als eine weltweit führende und nachhaltige Kongress- und Tagungsdestination. Das GCB unterstützt seine Mitglieder und Partner bei der internationalen und nationalen Vermarktung ihres Angebotes und fungiert als Impulsgeber der Branche.

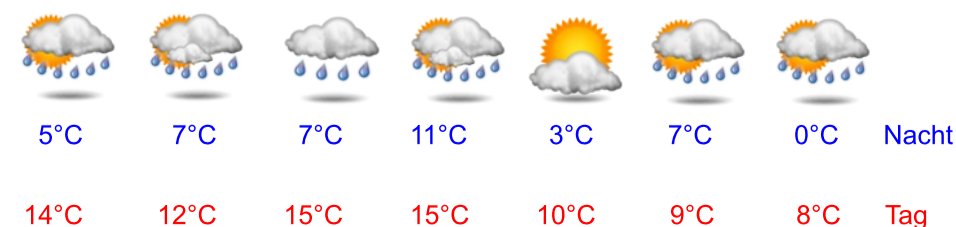
Der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e. V. (EVVC) repräsentiert rund 750 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations jeder Größenordnung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und weiteren angrenzenden europäischen Ländern.



... verpflichtet sich der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit

Das Wetter vom 16. bis 22. November 2015 in Bad Soden

Mo, 16.11. Di, 17.11. Mi, 18.11. Do, 19.11. Fr, 20.11. Sa, 21.11. So, 22.11.



Veranstungstipp:

Open Mic / Jam Session



Am Mittwoch den 18. November findet wieder im Franky's, Kronberger Straße 6 in Bad Soden am Taunus die Acoustic Blues / Jam Session statt. Ob Sängerin, Bassist, Percussionist, Gitarrist, Pianist: Jeder, der sich dem Blues verpflichtet fühlt, ist eingeladen und kann sich im Rahmen von Vorträgen, Sessions und Jams einzubringen und coole akustische Grooves und Blues-Feeling nach Bad Soden bringen.